

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów:						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: etykieta językowa w kontaktach zawodowych (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: KFZ25PIIJ3442_59N	
Nazwa kierunku:						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów:			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	10	0	ZO	2
Razem			10			2
Koordynator przedmiotu:	dr hab. ADRIANNA SENIÓW					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. ADRIANNA SENIÓW					
Cele przedmiotu:	Celem zajęć jest doskonalenie kompetencji komunikacyjnej studentów. W ramach wykładu omówione zostaną językowe i kulturowe aspekty grzeczności językowej w Polsce oraz innych krajach, a także zasady savoir-vivre?u w kontaktach towarzyskich i zawodowych.					
Wymagania wstępne:	Elementarna wiedza z zakresu komunikacji językowej.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna pojęcie etykiety językowej i jej funkcję w kontaktach międzyludzkich			
	2	EP2	zna normy polskiej grzeczności językowej			
	3	EP3	ma wiedzę na temat pragmatycznych aspektów komunikacji językowej			
umiejętności	1	EP4	potrafi w praktyce wykorzystać normy grzeczności językowej			
	2	EP5	potrafi dostosować język wypowiedzi do sytuacji komunikacyjnej			
kompetencje społeczne	1	EP6	rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia swoich kompetencji językowych			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: etykieta językowa w kontaktach zawodowych						
Forma zajęć: wykład						
1. Istota i zasady etykiety językowej. Warunki sprawności i skuteczności komunikacyjnej.					4	2 0
2. Grzeczność językowa w komunikacji bezpośredniej i korespondencji. Tytułatura, zwroty adresatywne, relacje oficjalne, relacje ?na ty?, warunki zmiany relacji.					4	2 0
3. Strategie językowe wobec różnych sytuacji komunikacyjnych i grup odbiorców (m.in.: oficjalność ? potoczność, etykieta biznesowa- etykieta towarzyska)					4	2 0
4. Kulturowe determinanty grzeczności językowej. Modele grzeczności językowej w różnych krajach.					4	2 0
5. Etykieta językowa w dyskursie publicznym i nowych mediach elektronicznych. Zasady prowadzenia dyskusji.					4	2 0

Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną, analiza tekstów.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie co najmniej 60% punktów z kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z wykładu stanowi ocenę z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	etykieta językowa w kontaktach zawodowych		Ważona	
	4	etykieta językowa w kontaktach zawodowych [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	M. Marcjanik (2007): Grzeczność w komunikacji językowej, Warszawa				
	M. Marcjanik (2009): Mówimy uprzejmie. Poradnik językowego savoir-vivre'u, Warszawa				
	M. Marcjanik (2015): Słownik językowego savoir vivre'u, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	H. Zgólkowa, T. Zgółka (2004): Językowy savoir-vivre. Praktyczny poradnik posługiwania się polszczyzną w sytuacjach oficjalnych i towarzyskich, Warszawa				
	M. Marcjanik (red.) (2007): Grzeczność na krańcach świata , Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		10	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		16	0		
Udział w konsultacjach		6	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		16	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów:							
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]							
Nazwa przedmiotu: "Na koniec świata... i jeszcze dalej?" podróżowanie w średniowieczu (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: KFZ25PIIJ3440_57N		
Nazwa kierunku:							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów:		Specjalność:			
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	10	0	ZO	2	
Razem			10			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. RAFAŁ SIMIŃSKI					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. RAFAŁ SIMIŃSKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z obiektywnymi możliwościami i ograniczeniami mobilności człowieka oraz społecznymi uwarunkowaniami podróżowania w średniowieczu					
Wymagania wstępne:		brak					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna podstawową terminologię fachową dotyczącą podróżowania w średniowieczu				
	2	EP2	student zna główne typy źródeł do dziejów podróżowania w średniowieczu				
	3	EP3	student zna najważniejsze tendencje historiografii w zakresie podróżowania w średniowieczu				
umiejętności	1	EP4	student potrafi wskazać kluczowe zjawiska charakteryzujące podróżowanie w średniowieczu				
	2	EP5	student jest gotów wymienić główne przyczyny i uwarunkowania podróżowania w średniowieczu				
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do zajęcia krytycznego stanowiska wobec historiografii				
	2	EP7	student jest nastawiony na poszerzanie swoich umiejętności z zakresu tematyki wykładu				
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: "Na koniec świata... i jeszcze dalej?" podróżowanie w średniowieczu							
Forma zajęć: wykład							
1. Zagadnienia wstępne. Omówienie tematyki i źródeł. Podróże lądowe i morskie w średniowieczu (środki komunikacji, warunki i prędkość podróżowania)					4	2	0
2. Podróże władcy - Fryderyka Barbarossa i Ludwik IX					4	2	0
3. Wędrówki rycerskie - hrabia Wilhelm IV z Geldrii i Mikołaj von Popplau					4	2	0
4. Podróże kupieckie - Marco Polo i Atanazy Nikitin					4	2	0
5. Podróże odkrywców - Alvise da Ca?da Mosto i Krzysztof Kolumb					4	2	0

Metody kształcenia	Wykład z prezentacją				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium z zakresu treści wykładowych i zalecanej literatury				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	"Na koniec świata... i jeszcze dalej?" podróżowanie w średniowieczu		Ważona	
	4	"Na koniec świata... i jeszcze dalej?" podróżowanie w średniowieczu [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Mączak A. : Peregrynacje, wojaże, turystyka, Warszawa				
	Roux J. P. (1969): Średniowiecze szuka drogi w świat, Warszawa				
	Samsonowicz H. (2009): Dziedzictwo średniowiecza. Mity i rzeczywistość, Wrocław				
Literatura uzupełniająca	Manikowska H. (2008): Jerozolima-Rzym-Compostela. Wielkie pielgrzymowanie u schyłku średniowiecza, Wrocław				
	Tymowski M. (2017): Europejczycy i Afrykanie, Toruń				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		10	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		22	0		
Udział w konsultacjach		6	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów:							
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]							
Nazwa przedmiotu: podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: KFZ25PIIJ3442_58N		
Nazwa kierunku:							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów:			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	10	0	ZO	2	
Razem			10			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. BARBARA RODZIEWICZ					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. BARBARA RODZIEWICZ					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi obszarami zainteresowania psycholingwistyki. Zapoznanie studentów z reprezentatywnymi badaniami w obszarze psycholingwistyki eksperymentalnej					
Wymagania wstępne:		Zainteresowanie psychologią i językoznawstwem					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna podstawowe zagadnienia psycholingwistyczne oraz najważniejsze teorie				
	2	EP2	zna i rozumie stosowane w psycholingwistyce metody badawcze				
	3	EP3	zna i rozumie psycholingwistyczne eksperymenty i ich wyniki				
umiejętności	1	EP4	potrafi krytycznie ocenić główne podejścia teoretyczne				
	2	EP5	potrafi umiejscowić psycholingwistyczne eksperymenty w szerszym kontekście badań nad umysłem				
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do uważnego słuchania innych oraz śledzenia ich toku myślenia				
	2	EP7	jest gotów do przekonującego i zrozumiałego formułowania swoich poglądów i argumentów				
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej							
Forma zajęć: wykład							
1. Psycholingwistyka ? podstawowe pojęcia.					4	2	0
2. Ewolucja badań psycholingwistycznych.					4	2	0

3. Słownik umysłowy.			4	2	0
4. Psycholingwistyczne badania języka. Testy swobodnych skojarzeń werbalnych.			4	4	0
Metody kształcenia	Wykład z elementami dyskusji				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenie jest przygotowanie prezentacji w obszarze zagadnień omawianych w ramach wykładu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej		Ważona	
	4	podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Chlewiński Z. (1999): Umysł. Dynamiczna organizacja pojęć. Analiza psychochologiczna, Warszawa				
	Gleason, J. Berko & Ratner, N. Bernstein (2005): Psycholingwistyka, Gdańsk				
	Kurcz I. (2005): Psychologia języka i komunikacji, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Aitchison J. (2912): Words in the Mind, An Introduction to the Mental Lexicon, John Wiley & Sons				
	Rodziewicz B. (2014): Wartości. Polacy-Rosjanie-Niemcy, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		10	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		12	0		
Udział w konsultacjach		6	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		20	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów:							
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]							
Nazwa przedmiotu: pragmalingwistyczne metody opisu działań językowych (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: KFZ25PIIJ3442_60N		
Nazwa kierunku:							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów:			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	10	0	ZO	2	
Razem			10			2	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EWA KOMOROWSKA					
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. EWA KOMOROWSKA					
Cele przedmiotu:		Wprowadzenie w problematykę językoznawstwa pragmalingwistycznego, a w tym zagadnienia z zakresu działań językowych, zwanych aktami mowy, pogłębienie wiedzy o językowych środkach wypowiedzi, poszerzenie kompetencji językowej i kształcenia lingwistycznego.					
Wymagania wstępne:		Wiedza o podstawach funkcjonowania języka					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student rozumie znaczenie badań pragmalingwistycznych				
	2	EP2	student zna podstawowe pojęcia z zakresu pragmalingwistyki				
	3	EP3	student zna podstawowe akty mowy i ich wykładniki językowe				
umiejętności	1	EP4	student umie odróżniać akty mowy i ich wykładniki językowe				
	2	EP5	student umie zastosować zasady konwersacyjne w komunikacji językowej				
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do stosowania zdobytej wiedzy w praktyce komunikacyjnej				
	2	EP7	student jest gotów do świadomego pogłębiania swojej wiedzy i umiejętności w kontekście znajomości języków				
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: pragmalingwistyczne metody opisu działań językowych							
Forma zajęć: wykład							
1. Pragmalingwistyka; źródła rozwoju metodologii badawczej (logika, filozofia języka, psychologia, językoznawstwo itd.)					4	1	0
2. Semantyka a pragmatyka. Dyskusje lingwistyczne.					4	1	0
3. Pojęcie aktu mowy, jego komponenty (lokucja, illokucja, perlokucja) i ich rola w języku.. Podział aktów mowy w lingwistyce i kryteria ich podziału w językoznawstwie anglojęzycznym, niemieckojęzycznym i w językach słowiańskich.					4	2	0

4. Akty mowy dyrektywne i ich wykładniki językowe. Wybrane aspekty funkcjonowania.			4	1	0
5. Akty mowy komisywne i ich wykładniki językowe. Wybrane aspekty funkcjonowania.			4	1	0
6. Akty mowy ekspresywne i ich wykładniki językowe. Wybrane aspekty funkcjonowania.			4	1	0
7. Funkcje pragmatyczne języka.			4	1	0
8. Implikatury konwersacyjne Greicea. Zasady konwersacji językowej.			4	1	0
9. Presupozycje, inferencje językowe i typy intencji językowych.			4	1	0
Metody kształcenia	Wykład				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium z zakresu treści wykładowych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	pragmalingwistyczne metody opisu działań językowych		Ważona	
	4	pragmalingwistyczne metody opisu działań językowych [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Austin, J.L. (1972): Zur Theorie der Sprechakte (How to do things with Words). Deutsche Bearbeitung von Eike von Savigny. Reclam,Stuttgart . Komorowska, E. (1996): Metafunkcje: pytania, akceptacji i przeczenia jako wykładniki siły illokucyjnej wypowiedzi, „Slavica Stetinensia”, Szczecin				
	Komorowska, E. (2008): Pragmatyka dyrektywnych aktów mowy w języku polskim, Volumina. pl Daniel Krzanowski, Szczecin-Rostock				
	Komorowska, E. (1995): Prawda i fałsz w interpretacji pragmalingwistycznej, „Slavica Stetinensia” nr 4, Wyd. Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin.				
	Levinson , C. Stephen (1994): Pragmatik, Tübingen				
	Searl, J. (1969): Speech acts: An Essay in the Philosophy of Language, Cambridge University press, Cambridge				
Literatura uzupełniająca	Komorowska, E. (2021): Gratulacje jako akt mowy. Aspekt pragmalingwistyczny. [w:] Agnieszka Myszk, Ewa Oronowicz-Kida, Robert Słabczyński (red.). Silva Rerum. Rzecz o współczesnej Bibliografia 189 i dawnej polszczyźnie. Księga Jubileuszowa dedykowana Profesorowi Kazimierzowi Ożogowi II. , 423–435., Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów				
	Komorowska, E. (2020): Language communication in a pragmatic perspective: Flouting the cooperative principle.Beyond Philology 17/2, 27–49.				
	Komorowska, E. (2020): Obietnica jako komisywny akt mowy w języku polskim i rosyjskim. Aspekt pragmalingwistyczny, [w:] Joanna Mampe, Marcin Trendowicza, Fadhil Marzouk, Lada Ovchinnikova (red.). Socjolingwistyczne badania w teorii i praktyce: Ujęcie interdyscyplinarne 8, 87–101., Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk				
	Komorowska E. (2023): Zyczenie jako akt mowy. Aspekt pragmalingwistyczny. (na materiale współczesnego języka polskiego, [w:] , ZO JEZIKU ZBORITI Zbornikradova u čast prof. dr. sc. NediPintarićKujundžić , ur. , Ivana Vidović Bolt Ivana Čagalj Miroslav HrdličkFilozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu FF press, Zagreb				
NAKLAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		10		0	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	18	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	14	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów:						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: strategie językowe w biznesie (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: KFZ25PIIJ3442_67N	
Nazwa kierunku:						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów:			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	10	0	ZO	2
Razem			10			2
Koordynator przedmiotu:	dr AGNIESZKA SZLACHTA					
Prowadzący zajęcia:	dr AGNIESZKA SZLACHTA					
Cele przedmiotu:	Celem wykładu jest zapoznanie studentów ze specyfiką komunikacji biznesowej i strategiami językowymi wykorzystywanymi w biznesie. Zajęcia mają na celu wyposażenie studentów w wiedzę i umiejętności sprzyjające podnoszeniu efektywności komunikacji zawodowej, także w obszarze kontaktów międzynarodowych.					
Wymagania wstępne:	Podstawowe wiadomości z zakresu komunikacji językowej.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma wiedzę na temat specyfiki komunikacji biznesowej, zarówno wewnątrz organizacji, jak i w kontaktach z różnymi grupami odbiorców zewnętrznych			
	2	EP2	zna strategie językowe pozwalające na skuteczną komunikację profesjonalną w mowie i piśmie oraz wybrane techniki perswazyjne			
	3	EP3	rozumie specyfikę komunikacji profesjonalnej na pograniczu kultur oraz przyczyny powstawania barier komunikacyjnych			
umiejętności	1	EP4	potrafi dobierać odpowiednie środki językowe służące realizacji określonych celów komunikacyjnych w kontaktach zawodowych, stosować efektywne strategie językowe w komunikacji profesjonalnej w mowie i piśmie, umiejętnie wykorzystuje techniki perswazyjne			
	2	EP5	potrafi właściwie interpretować wypowiedzi i teksty właściwe komunikacji biznesowej, dostrzega stosowane środki językowe, ocenia ich efektywność i znaczenie dla kontaktów w sferze zawodowej			
kompetencje społeczne	1	EP6	jest przygotowany do właściwego pełnienia ról zawodowych, dostrzega znaczenie etyki w komunikacji profesjonalnej, jest gotów do przestrzegania jej zasad w kontaktach z różnymi grupami odbiorców			
	2	EP7	jest gotów dostrzegać znaczenie różnic kulturowych, wobec których przyjmuje postawę otwartą, z zachowaniem zasad tolerancji i wzajemnego szacunku			

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning
Przedmiot: strategie językowe w biznesie						
Forma zajęć: wykład						
1. Specyfika komunikacji w biznesie ? wprowadzenie. Rodzaje strategii językowych wykorzystywanych w kontaktach zawodowych.				4	2	0
2. Skuteczna komunikacja biznesowa w mowie i piśmie. Komunikacja w zespole. Językowa etykieta biznesowa.				4	2	0
3. Wywieranie wpływu w procesie komunikacji zawodowej. Systemowe środki perswazji. Wybrane zasady prowadzenie negocjacji biznesowych.				4	2	0
4. Błędy komunikacyjne. Bariery w procesie komunikacji w sferze zawodowej.				4	2	0
5. Specyfika komunikacji w biznesie międzynarodowym. Znaczenie różnic kulturowych.				4	2	0
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, studium przypadku, metoda projektu					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Student przygotowuje projekt z wykorzystaniem wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas wykładów.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena końcowa jest oceną z wykładu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	strategie językowe w biznesie			Ważona	
	4	strategie językowe w biznesie [wykład]		zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Bugajski M. (2007): Język w komunikowaniu, Warszawa					
	Hamilton Ch. (2022): Skuteczna komunikacja w biznesie, Warszawa					
	Kamińska-Radomska I. (2003): Etykieta biznesu, czyli międzynarodowy język kurtuazji, Warszawa					
	Michalewski K. (red.) (2008): Język w marketingu., Łódź					
	Sulski P. (2014): Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego, Wrocław					
Literatura uzupełniająca	Dobek-Ostrowska B. (2007): Podstawy komunikowania społecznego, Wrocław					
	Marcjanik M. (2007): Grzeczność w komunikacji językowej, Warszawa					
	Morreale S.P., Spitzberg B.H., Barge J.K. (2008): Komunikacja między ludźmi, Warszawa					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		10		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0		

Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	19	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	