

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: NIE WYPEŁNIAMY						
Moduł: Wykład ogólnouczeniowy						
Nazwa przedmiotu: Komunikacyjne tworzenie rzeczywistości społecznych (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: [uzupełnione automatycznie przez system]	
Nazwa kierunku: NIE WYPEŁNIAMY						
Forma studiów: stacjonarne		profil studiów: NIE WYPEŁNIAMY			Specjalność: NIE WYPEŁNIAMY	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: polski semestr: 3 – język			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	15		ZO	1
Razem			15			1
Koordynator przedmiotu:		dr Krzysztof Flasiński				
Prowadzący zajęcia:		dr Krzysztof Flasiński				
Cele przedmiotu:		Wykład stanowi wprowadzenie do nowoczesnego myślenia o społeczeństwie, które opisuje się jako konglomerat odrębnych rzeczywistości społecznych (matryc), zachowujących swoją autonomię i zarazem pozostających w złożonych relacjach, które razem składają się na potencjalnie nieskończoną złożoność globalnego systemu społecznego. Biologia kognicji, schematy poznawczo-komunikacyjne, tożsamość grupowa, samoreferencja systemu komunikacyjnego, konwencje komunikacyjne, narracje (itd.) – dzięki tymi pojęciom student zrozumie, co to znaczy, że rzeczywistość jest kontrolowaną halucynacją (Anil Seth).				
Wymagania wstępne:		Zdolność do myślenia abstrakcyjnego.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada ogólną wiedzę o filozoficznych i naukowych koncepcjach bazowych dla teorii komunikacji.		NIE UZUPEŁNIAMY	
	2	EP2	Posiada pogłębioną i usystematyzowaną wiedzę o nowoczesnych teoriach komunikacji i ich zastosowaniu w analizie zjawisk społecznych.		jw.	
umiejętności	1	EP3	Potrafi poruszać się wśród najnowszych modeli teoretycznych właściwych dla teorii komunikacji.		jw.	
	2	EP4	Potrafi twórczo analizować zjawiska społeczne z wykorzystaniem różnych modeli komunikowania.		jw.	
kompetencje społeczne	1	EP5	Zna i rozumie potrzebę ustawicznego kształtowania i pogłębiania wiedzy z zakresu komunikacji międzyludzkiej w kontekście i zmieniającej się rzeczywistości społeczeństwa medialnego.		jw.	

TREŚCI PROGRAMOWE		Semestr	Liczba godzin		
				w tym e-learning	
Przedmiot: Komunikacyjne tworzenie rzeczywistości społecznych					
Forma zajęć: wykład					
1. Organizacja biologiczna jako podstawa tworzenia kognicji;		3	3		
2. Organizacja życia psychicznego – świat przeżywany, emocje, podstawowe mechanizmy paralelizacji rzeczywistości biologicznych;		3	3		
3. Komunikacyjne podstawy życia grupowego – systemowe zarządzanie halucynowaniem rzeczywistości (język naturalny, grupa pierwotna, tożsamość grupowa, samoreferencja komunikacji);		3	3		
4. Ewolucja form organizacji społecznej jako ewolucja organizacji komunikacji (system) i komunikowania (działanie); technologie w służbie komunikowania;		3	3		
5. Stan i kierunki rozwoju współczesnych rzeczywistości społecznych – nowe technologie, nowa złożoność, społeczeństwo globalne, zmierzch kultury pisma.		3	3		
Metody kształcenia		Wykład			
Metody weryfikacji efektów uczenia się	Komunikacyjne tworzenie rzeczywistości społecznych		Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	Kolokwium		EP 1-5		
Forma i warunki zaliczenia	Kolokwium pisemne				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa to ocena z kolokwium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot Komunikacyjne tworzenie rzeczywistości społecznych	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3			Ważona	
	3	Ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = ocena z kolokwium (100 proc.)	zaliczenie z oceną		1.00
Literatura podstawowa	1. M. Fleischer, <i>Ogólna teoria komunikacji</i> , Wrocław 2007 2. N. Luhmann, <i>Systemy społeczne. Zarys ogólnej teorii</i> , przeł. M. Kaczmarczyk, Kraków 2007 3. <i>Radykalny konstruktywizm</i> . Antologia, red. B. Balicki i inni, Wrocław 2010. 4. B. Balicki, <i>Radykalny konstruktywizm</i> . Krótkie wprowadzenie, Szczecin 2021				
Literatura uzupełniająca	1. K. Ludewig, <i>Terapia systemowa</i> , tłum. A. Ubertowska, Gdańsk 1999. 2. E. Griffin, <i>Podstawy komunikacji społecznej</i> , Gdańsk 2003. 3. A. Seth, <i>Beeing You</i> , London 2021.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1			
Przygotowanie się do zajęć		0			
Studiowanie literatury		5			
Udział w konsultacjach		1			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		3			

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1