

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USPIA-A-O-II-S-24/25Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk współczesnej komunikacji medialnej (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: PIA26AIIJ3442_7S	
Nazwa kierunku: administracja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA SZLACHTA				
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA SZLACHTA				
Cele przedmiotu:		Celem wykładu jest zapoznanie studentów z podstawowymi kategoriami funkcjonowania mediów i regułami komunikacji medialnej. Podczas zaj studenci zostan wyposa eni w wiedz i umie tno ci zwi zane z analiz j zykow i interpretacj przekazów medialnych. Pozwol one równie na wskazanie najnowszych tendencji w komunikacji w mediach.				
Wymagania wst pne:		Podstawowe wiadomo ci z zakresu komunikacji j zykowej. Wiedza ogólna dotycz ca współczesnych mediów.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia z zakresu komunikowania, rozumie specyfik komunikacji w mediach, dostrzega jej zró nicowanie j zykowe.			
	2	EP2	Ma wiedz na temat j zyka we współczesnej komunikacji medialnej i jego funkcji w mediach tradycyjnych i internetowych, zna najnowsze tendencje zwi zane z komunikacj w mediach, rozumie zachodz ce procesy.			
	3	EP3	Rozumie podstawowe zale no ci wyst puj ce w obszarze komunikacji medialnej, dostrzega wpływ czynników społecznych, politycznych i kulturowych oraz innych uwarunkowa zewn trznych na przemiany j zyka współczesnych mediów.			
	4	EP4	Rozumie rol komunikacji medialnej w funkcjonowaniu współczesnego społecze stwa i znaczenie poprawnego j zykowego kształtowania przekazów medialnych z perspektywy realizacji funkcji informacyjnych.			

umiejętności	1	EP5	Potrafi wskazać najistotniejsze właściwości języka w mediach, dostrzega istotne zjawiska i procesy zachodzące w komunikacji medialnej, potrafi sformułować wypowiedź na temat języka współczesnych mediów.	
	2	EP6	Rozpoznaje cechy współczesnej komunikacji medialnej w różnych typach tekstów, potrafi analizować i właściwie interpretować przekazy medialne, wskazuje zastosowane rodzaje językowe i określa ich funkcje w tekstach, dostrzega zachowania językowe obniżające jako komunikacji medialnej.	
	3	EP7	Potrafi wyszukiwać informacje z wykorzystaniem różnych źródeł, dokonuje selekcji publikowanych treści, przyjmując kryteria pozwalające określić ich rzetelność i przydatność, analizuje poprawność języka w mediach.	
kompetencje społeczne	1	EP8	Jest przygotowany do korzystania z mediów jako źródła informacji, dokonuje oceny komunikatów medialnych pod kątem ich właściwości językowych, z uwzględnieniem zasad etycznych, rozumie znaczenie odpowiedzialności za zachowania językowe i treści przekazywane w komunikacji medialnej.	
	2	EP9	Jest wiadomym odbiorcą przekazów medialnych, dostrzega oddziaływanie mediów na społeczeństwo i ich rolę w kształtowaniu obrazu rzeczywistości.	
TREŃCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE			Semestr	Liczba godzin zajęć
				w tym e-learning
Przedmiot: język współczesnej komunikacji medialnej				
Forma zajęć : wykład				
1. Komunikacja medialna - wprowadzenie, podstawowe pojęcia. Stan badań nad językiem w mediach.	3	2	0	
2. Przemiany komunikacji medialnej. Media a postęp technologiczny. Wpływ czynników zewnętrznych (tj. społecznych, politycznych i kulturowych) na język współczesnych mediów.	3	2	0	
3. Językowe odmiany medialne (prasowa, radiowa, telewizyjna, internetowa).	3	2	0	
4. Media tradycyjne i media elektroniczne - zależności na płaszczyźnie komunikacyjnej.	3	2	0	
5. Specyfika współczesnej komunikacji internetowej. Język nowych mediów. Media społeczno-ciowe.	3	2	0	
6. Konwergencja mediów i jej wpływ na współczesną komunikację medialną.	3	2	0	
7. Media a poprawność językowa. Zmiany w etykiecie językowej. Kategoria oficjalności i znaczenie normy.	3	2	0	
8. Ekspansja potoczności w mediach. Brutalizacja języka, agresja językowa, mowa nienawistna.	3	2	0	
9. Ekspresywne nacechowanie języka w mediach. Potęgowanie wyrazistoci w komunikacji medialnej.	3	2	0	
10. Kreatywność w języku mediów. Efektywne projektowanie treści. Twórcze wykorzystanie środków językowych.	3	2	0	
11. Społeczne oddziaływanie mediów. Obraz rzeczywistości kreowany w języku mediów.	3	2	0	
12. Wyrażanie wartościowania. Perswazja i manipulacja w mediach. Techniki manipulacji medialnej.	3	2	0	
13. Media w perspektywie aksjologicznej. Język mediów jako normatyw wartości.	3	2	0	
14. Etyczne aspekty komunikacji medialnej. Obiektywność, wolność i odpowiedzialność. Kategoria prawdy.	3	2	0	
15. Najnowsze tendencje w języku mediów. Perspektywy, szanse, zagrożenia.	3	2	0	
Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstów, dyskusja problemowa.			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student przygotowuje pracę pisemną z wykorzystaniem wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas wykładów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Język współczesnej komunikacji medialnej		Ważona	
	3	Język współczesnej komunikacji medialnej [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Bauer Z., Chudziński E. (red.) (2008): Dziennikarstwo i świat mediów, Universitas, Kraków				
	Fras J. (2005): Dziennikarski warsztat językowy., Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego., Wrocław				
	Hofman I., Kapa-Figura D. (2013): Współczesne media. Język mediów., Wydawnictwo UMCS, Lublin				
	Kita M., Loewe I. (2012): Język w mediach. Antologia., Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego., Katowice				
	Lisowska-Magdziarz M. (2006): Analiza tekstu w dyskursie medialnym. Przewodnik dla studentów., Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków				
	Bralczyk J. (red.) (2000): Język w mediach masowych, Upowszechnianie Nauki - Oświata "UN-O", Warszawa				
	Buława M. (2014): Sposoby wyrażania sądów wartościujących w tekstach prasowych., Lexis, Kraków				
	Nowak P., Tokarski R. (red.) (2007): Kreowanie światów w języku mediów, Wydawnictwo UMCS, Lublin				
	Ogiński K. (2013): Polszczyzna XX i XXI wieku, Rzeszów				
Literatura uzupełniająca	Bralczyk J., Mosiołek-Kłosińska K. (red.) (2001): Zmiany w publicznych zwyczajach językowych, Rada Języka Polskiego przy Prezydium PAN, Warszawa				
	Grzenia J. (2006): Komunikacja językowa w Internecie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Pisarek W. (2016): Język mediów czy język w mediach, „Język Polski” XCVI, z. 2, s. 5–10, Towarzystwo Miłośników Języka Polskiego, Kraków				
	Skowronek B. (2015): Badania nad językiem w mediach po 1989 roku, „Język Polski” ,Rocznik XCV, z. 1–2, s. 114–124., Towarzystwo Miłośników Języka Polskiego, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				w tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	30			0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0			0	
Przygotowanie się do zajęć	0			0	
Studiowanie literatury	24			0	
Udział w konsultacjach	6			0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15			0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0			0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USPIA-A-O-II-S-24/25Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: neurolingwistyka (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: PIA26AIIJ3441_3S	
Nazwa kierunku: administracja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA W SIK				
Prowadz cy zaj cia:		dr MARTA W SIK				
Cele przedmiotu:		Opanowanie wiedzy dotycz cej neuronalnych podstaw funkcjonowania j zykowego człowieka. Przedmiot ma za zadanie zapoznanie studentów z biologicznym podło em funkcjonowania j zyka ludzkiego i jego neurofizjologii oraz wysuwnymi na tym gruncie modelami neurolingwistycznymi. Przedstawiona zostanie metodologia bada prowadzonych na gruncie neurolingwistyki, a tak e aspekty zaburze j zykowych w ró nych schorzeniach mózgu.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza o funkcjonowaniu mózgu człowieka.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma zaawansowan i aktualn wiedz dotycz c neuroanatomicznych i neurofizjologicznych podstaw zdolno ci j zykowych, a tak e zaburze , jakie powstaj w wyniku uszkodzenia okre lonych struktur mózgu; student rozumie interdyscyplinarny charakter bada neurolingwistyki i zna główne tendencje jej rozwoju.			
	2	EP2	Student zna na poziomie zaawansowanym terminologi stosowan w neurolingwistyce.			
	3	EP3	Student zna i rozumie na poziomie zaawansowanym zwi zek pomi dzy funkcj okre lonych struktur anatomicznych mózgu, a działaniem mechanizmów zdolno ci j zykowych, w tym percepcji i produkcji mowy.			
umiej tno ci	1	EP4	Student wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i wykorzystuje informacje ze ródeł pisanych i elektronicznych w celu poszerzenia wiedzy i jej wykorzystania.			
	2	EP5	Student analizuje teksty i prezentacje ustne dotycz ce problematyki neurolingwistycznej, wykrywa i ocenia relacje mi dzy formułowanymi w nich hipotezami a znanymi doniesieniami eksperymentalnymi.			
	3	EP6	Student potrafi posługiwa si terminologi stosowan w neurolingwistyce.			

kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiej tno ci i ma wiadomo zło onych mechanizmów b d cych podstaw zdolno ci j zykowych człowieka.		
	2	EP8	Student jest otwarty na nowe idee i jest gotów do zmiany opinii w wietle aktualnych bada z zakresu neurolingwistyki.		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zaj	
				w tym e-learning	
Przedmiot: neurolingwistyka					
Forma zaj : wykład					
1. Wprowadzenie do neurolingwistyki.			3	2 0	
2. Metody badawcze w neurolingwistyce. Neuroobrazowanie.			3	2 0	
3. Neuroanatomiczne podstawy zdolno ci j zykowej.			3	2 0	
4. Neurosemantyka. Słownik umysłowy i wiedza konceptualna.			3	2 0	
5. Przetwarzanie j zyka na poziomie zda i dyskursu. Produkcja i rozumienie mowy.			3	6 0	
6. Nowe modele funkcjonalnej neuroanatomii j zyka.			3	4 0	
7. Neurolingwistyka rozwojowa. Wieloj zyczno .			3	4 0	
8. Afazjologia.			3	4 0	
9. Współczesne trendy w neurolingwistyce. Post p w badaniach nad mózgiem i j zykiem.			3	4 0	
Metody kształcenia	Wykład, prezentacja multimedialna.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest otrzymanie pozytywnej oceny z testu zaliczeniowego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen z przedmiotu jest ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	neurolingwistyka		Wa ona	
	3	neurolingwistyka [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	de Zubicaray G., Schiller N. (ed.) (2019): The Oxford Handbook of Neurolinguistics. Oxford University Press. Rozdziały: 2, 11, 12, 20, 21, 34., Oxford University Press. , Oxford England				
	J. Mazurkiewicz-Sokołowska (2010): Lingwistyka mentalna w zarysie. O zdolno ci j zykowej w uj ciu integruj cym. , Universitas., Kraków				
	Kurcz I., Okuniewska H. (2011): J zyk jako przedmiot bada psychologicznych – psycholingwistyka ogólna i neurolingwistyka. PSYCHOLOGIA ROZWOJOWA , 2013 * tom 18, nr 2, s. 93–100, Wydawnictwo SWPS Academica, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Hagoort P. (2014): The Neurobiology of Language beyond Single Words. Annual Review of Neuroscience.				
	Kemmerer D. (2022): Cognitive Neuroscience of Language. , Psychology Press.				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	17	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USPIA-A-O-II-S-24/25Z							
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Plain language - prosty j zyk w komunikacji profesjonalnej (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: PIA26AIIJ3442_2S		
Nazwa kierunku: administracja							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADRIANNA SENIÓW					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ADRIANNA SENIÓW					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami poprawnego i skutecznego posługiwania si polszczyzn w komunikacji zawodowej. W toku zaj tre ci te omówione b d zarówno w odniesieniu do j zyka mówionego, jak i pisanego.					
Wymagania wst pne:		Podstawowe wiadomo ci z zakresu komunikacji j zykowej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna reguły redakcji tekstów zgodne z zasadami prostego j zyka.				
	2	EP2	Zna zasady poprawno ci j zykowej.				
	3	EP3	Ma wiedz na temat stylistycznego zró nicowania polszczyzny.				
	4	EP4	Zna zasady przygotowania wyst pie publicznych.				
umiej tno ci	1	EP5	Potrafi w praktyce stosowa zasady poprawno ci j zykowej.				
	2	EP6	Umie zredagowa tekst zgodnie z wyznacznikami prostej polszczyzny.				
	3	EP7	W pracy zawodowej potrafi si skutecznie komunikowa w mowie i w pi mie.				
kompetencje społeczne	1	EP8	wiadomie wykorzystuje wiedz i umiej tno z zakresu poprawno ci j zykowej w praktyce zawodowej.				
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Plain language - prosty j zyk w komunikacji profesjonalnej							
Forma zaj : wykład							
1. Rola kompetencji j zykowej i kompetencji komunikacyjnej w kontaktach zawodowych.					3	2	0
2. Zró nicowanie stylistyczne współczesnej polszczyzny. Wyró niki stylów funkcjonalnych.					3	4	0
3. Plain language - próba definicji, mity na temat prostej polszczyzny, wyró niki prostego j zyka.					3	4	0

4. Zasady komunikacji pisemnej. Wyznaczniki gatunków, kompozycja tekstów, opracowanie graficzne.	3	4	0
5. Korespondencja zawodowa. Tytułatura - sposoby zwracania się do osób pełniących funkcje.	3	2	0
6. Język pisany w komunikacji zawodowej - kryteria poprawności językowej (poprawność stylistyczna, składniowa, ortograficzna, interpunkcyjna).	3	6	0
7. Cechy językowo - stylistyczne tekstów urzędowych i prawniczych - analiza przykładów, techniki upraszczania tekstów.	3	4	0
8. Język mówiony - zasady przygotowywania wystąpień publicznych (m.in. struktura wypowiedzi, dobór słownictwa, poprawność artykulacyjna i dykcyjna).	3	4	0

Metody kształcenia	Wykład problemowy z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów.		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie 60% punktów z kolokwium.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Plain language - prosty język w komunikacji profesjonalnej		Ważona	
	3	Plain language - prosty język w komunikacji profesjonalnej [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Opracowanie: Departament Słuchby Cywilnej Kancelarii Prezesa Rady Ministrów (2015): Komunikacja pisemna. Rekomendacje, https://dostepna.malopolska.pl/materialy/wydawnictwa/komunikacja-pisemna , Kancelaria Prezesa Rady Ministrów, Warszawa				
	Wolańska E., Wolańska A., Załko-Zielińska M., Majewska-Tworek A., Piekot T. (2022): Jak pisać i redagować: poradnik redaktora wzorów tekstów urzędowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Zych N.: Idea plain language a teksty prawne, „Przebieg Legislacyjny” 2016 3, s. 65-90				

Literatura uzupełniająca	Gruszczyński W., Ogrodniczuk M. (red.) (2015): Jasnopis, czyli mierzenie zrozumiałości polskich tekstów urzędowych, Oficyna Wydawnicza ASPRA, Warszawa				
--------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	17	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USPIA-A-O-II-S-24/25Z							
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]							
Nazwa przedmiotu: pragmatyka kognitywna (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: PIA26AIIJ3441_6S		
Nazwa kierunku: administracja							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MACIEJ WITEK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MACIEJ WITEK					
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy na temat modeli komunikacji wypracowanych przez pragmatyk kognitywn ; przekazanie umiej tno ci stosowania modeli komunikacji do opisu i wyja nienia takich zjawisk, jak mowa po rednia (sugestie i po rednie akty mowy), figuratywne zastosowania j zyka (metafory, ironia, humor) oraz manipulacja j zykowe (insynuacja, psie gwizdki, akty mowy wprowadzane bocznymi drzwiami); przygotowanie do przyj cia postawy odpowiedzialno ci za jako praktyki komunikacyjnej, w tym do gotowo ci przeciwdziałania manipulacji j zykowej i innym przejawom "złej mowy".					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza na temat j zyka wyniesiona ze szkoły redniej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student wymienia i charakteryzuje zjawiska komunikacyjne opisywane przez pragmatyk : implikatury, presupozycje, akty mowy.				
	2	EP2	Student charakteryzuje główne modele komunikacji wypracowane przez pragmatyk kognitywn .				
umiej tno ci	1	EP3	Student stosuje aparatur poj ciow teorii z zakresu pragmatyki kognitywnej do opisu i wyja nienia zjawisk komunikacyjnych: mowy po redniej, ironii, metafor, humoru, manipulacji j zykowej.				
kompetencje społeczne	1	EP4	Student przyjmuje postaw odpowiedzialno ci za jako praktyki komunikacyjnej, jest gotowy do przeciwdziałania manipulacji i innym formom "złej mowy".				
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: pragmatyka kognitywna							
Forma zaj : wykład							
1. Dwa modele komunikacji j zykowej: model kodowy i model inferencjonistyczny; kodowanie a czytanie w my lach (mindreading) jako zdolno ci poznawcze.					3	2	0
2. Pragmatyczne aspekty znaczenia wypowiedzi: implikatury, presupozycje, niedookre lenie j zykowe, po rednie akty mowy.					3	8	0
3. Model inferencjonistyczny: teoria relewancji.					3	6	0

4. Model nieinferencjonistyczny: teoria reprezentacji dyskursu segmentowanego.		3	4	0	
5. Pragmatyka kognitywna o figuratywnych zastosowaniach j zyka: metafory, ironia, humor.		3	6	0	
6. Pragmatyka kognitywna o manipulacji w komunikacji j zykowej: insynuacja, psie gwizdki (dog-whistles), akty mowy wprowadzane bocznymi drzwiami (back-door speech acts).		3	4	0	
Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny, analiza przypadków.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie na ocenę pozytywną sprawdzianu pisemnego; ocena ze sprawdzianu jest oceną zaliczenia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	pragmatyka kognitywna		Ważona	
	3	pragmatyka kognitywna [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Maciej Witek (2011): Spór o podstawy teorii czynności mowy, Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin				
	Stephen C. Levinson (2010): Pragmatyka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Dan Sperber, Deirdre Wilson (2011): Relewanca. Komunikacja i poznanie, Tertium, Kraków				
	Mazzone M. (2018): Cognitive pragmatics, De Gruyter Mouton, Berlin				
	Schmid Hans-Jorg (Ed.) (2012): Cognitive pragmatics, De Gruyter Mouton, Berlin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	20		0		
Udział w konsultacjach	6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	17		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USPIA-A-O-II-S-24/25Z							
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]							
Nazwa przedmiotu: w krzywym zwierciadle mierci - mier przez pryzmat kultur (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: PIA26AIIJ3440_4S		
Nazwa kierunku: administracja							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA CHMIEL-CHRZANOWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr MARTA CHMIEL-CHRZANOWSKA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawow wiedz na temat kulturowego znaczenia mierci oraz koncepcji eschatologicznych.					
Wymagania wst pne:		Znajomo historii i biologii na poziomie szkoły redniej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawow terminologi stosowan w badaniach z zakresu antropologii mierci.				
	2	EP2	Student rozumie kulturowe aspekty bada nad mierci .				
	3	EP3	Student wie jakie metody bada stosowane s na cmentarzyskach. Ma wiadomo wagi zachowa etycznych w pracy ze szcz tkami ludzkimi.				
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi opisywa i obja nia kulturowe aspekty bada nad mierci .				
	2	EP5	Student potrafi opisywa i obja nia podstawowa terminologi zwi zan z archeologicznymi badaniami nad mierci .				
kompetencje społeczne	1	EP6	Student widzi znaczenie bada nad mierci w kształtowaniu to samo ci kulturowej.				
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: w krzywym zwierciadle mierci - mier przez pryzmat kultur							
Forma zaj : wykład							
1. Teoria bada nad mierci . Dlaczego chowamy zmarłych? Koncepcja eschatologiczna, trup i jego znaczenie.					3	6	0
2. Pochówek i cmentarzysko jako ródło do bada nad mierci .					3	6	0
3. Wampiryzm, rabunki grobów, koncepcja dobrej i złej mierci: o atypowych pochówkach na cmentarzyskach.					3	4	0
4. Ofiary i dary- czyli daj tobie aby i ty mi dał.					3	2	0

5. Czy mo na odczyta struktur spoecz n w oparciu o dane z pochówku?		3	5	0
6. Etyka w badaniach nad mierci i mier zapl tana w polityk .		3	3	0
7. Zaliczenie wykładów.		3	2	0
8. Rabowanie grobów - kulturowe implikacje.		3	2	0
Metody kształcenia	Wykład z prezentacja multimedialn , dyskusja.			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,E P5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	By uzyska zaliczenie nale y otrzyma co najmniej ocen dostateczn z kolokwium pisemnego. Kolokwium składa si z trzech pyta , za ka de pytanie student otrzymuje ocen . Ocena za kolokwium wyliczana jest w oparciu o redni arytmetyczn z ocen otrzymanych za poszczególne pytania.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
		Ocena z przedmiotu jest ocen z wykładu.		
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	3	w krzywym zwierciadle mierci - mier przez pryzmat kultur		Wa ona
	3	w krzywym zwierciadle mierci - mier przez pryzmat kultur [wykład]	zaliczenie z ocen	
Literatura podstawowa	Pearson M. (1999): Archaeology od Death and Burial, Sutton			
	Wo ny J. (2000): Symbolika przestrzeni miejsc grzebalnych w czasach ciałopalenia zwłok na ziemiach polskich (od rodkowej epoki br zu do rodkowego okresu late skiego), Wydawnictwo Uczelniane WSP, Bydgoszcz			
	Wrzesi ski J. (red.) (2002): Popiół i Ko . Funeralia Lednickie — spotkanie 4. 45–58. Sobótka–Wrocław, Wydawnictwo Wielkopolskiego Oddziału SNAP			
	Wrzesi ski J. (red.) (2008): Czarownice. Funeralia Lednickie — spotkanie 2, Pozna ., Stowarzyszenie Naukowe Archeologów Polskich w Poznaniu			
Literatura uzupełniają ca				
NAKŁAD PRACY STUDENTA				
		Liczba godzin		
			w tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne	30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0	
Przygotowanie si do zaj	0		0	
Studiowanie literatury	15		0	
Udział w konsultacjach	11		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0	
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	17		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75			
Liczba punktów ECTS	3			

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USPIA-A-O-II-S-24/25Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: "Za wasz i nasz wolno " - idea wolno ci w polskim wydaniu (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: PIA26AIIJ3440_5S	
Nazwa kierunku: administracja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA CICHOCKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr MARTA CICHOCKA				
Cele przedmiotu:		Studium polskiego przypadku w drówki idei wolno ci wraz z narodem poprzez dzieje.				
Wymagania wst pne:		Brak.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna polskich filozofów, teologów, my licieli i publicystów zajmuj cych si twórczo tematem wolno ci we wła ciwej im epoce.			
	2	EP2	Student wie si o jak, gdzie i kiedy Polacy udowodniali czynem swój stosunek do idei wolno ci, nie tylko własnej.			
	3	EP3	Student zdobył wiedz , jak wolno w polskim wydaniu postrzegana była w wiecie.			
	4	EP4	Student zna inne poza słowem i czynem politycznym sposoby afirmowania idei wolno ci przez Polaków.			
umiej tno ci	1	EP5	Potrafi wyja ni specyfik polsk w podej ciu i rozumieniu idei wolno ci wskazuj c na jej zewn trzne (obiektywne) i wewn trzne uwarunkowania.			
	2	EP6	Charakteryzuje kontekst i dynamik w chronologii polskiej aktywno ci wobec idei wolno ci.			
	3	EP7	Ocenia postaw uj t w ha le "za nasz i wasz wolno " z perspektywy polskiej racji stanu.			
kompetencje społeczne	1	EP8	Jest gotów docenia warto ródeł historycznych w badaniach dziejów.			
	2	EP9	Jest gotów do rozpoznawania i rozumienia mechanizmów politycznych wykorzystuj cych idee do celów utylitarnych.			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: "Za wasz i nasz wolno " - idea wolno ci w polskim wydaniu						
Forma zaj : wykład						

1. Paweł Włodkowic z Brudzenia i jego czasy.	3	2	0		
2. Sukces unii lubelskiej i porażka unii brzeskiej.	3	2	0		
3. Liberum veto i polscy teoretycy ustroju.	3	2	0		
4. Tolerancja religijna I RP i kontrreformacja.	3	2	0		
5. Twórcy Konstytucji 3 Maja i ich stosunek do wolności obywatelskich.	3	2	0		
6. Polska kontra reszta Europy w okresie od XV do XVII - analiza porównawcza.	3	2	0		
7. Czyny zbrojne Polaków a idea wolności.	3	2	0		
8. Wolność na emigracji, czyli eksport polskiej idei wolności.	3	2	0		
9. Wolność w niewoli.	3	4	0		
10. Odpowiedzialność i cena za wolność w II RP.	3	4	0		
11. Tęsknota i zryw ku wolności w PRL.	3	2	0		
12. Wolność w literaturze i sztuce.	3	2	0		
13. Uwikłani w wolność od przymusu w XXI wieku.	3	2	0		
Metody kształcenia	Wykład z elementami analizy ról.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Przynajmniej ocena dostateczna za pracę pisemną opartą na krytycznej analizie ról historycznych. Ocena pracy pisemnej 100% oceny, w tym do 25% za stopień wyczerpania tematu, do 25% za wszechstronnie wykorzystanych ról, do 25% za poprawność formy i układu pracy, do 25% za logikę wyводу i poprawność wniosków.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną z przedmiotu jest ocena z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	"Za wasz i nasz wolność" - idea wolności w polskim wydaniu		Ważona	
	3	"Za wasz i nasz wolność" - idea wolności w polskim wydaniu [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Bernacki W. (2011): My i polityczna Rzeczypospolitej, Wydawnictwo Arcana, Kraków				
	Grze kowiak-Krwawicz A. (2006): Regina libertas. Wolność w polskiej myśli politycznej XVIII wieku (monografia)., Wydawnictwo Słowo/obraz terytoria, Gdańsk				
	Koneczny F. (2021): Polskie logos a ethos : roztrząsanie o znaczeniu i celu Polski, Wydawnictwo Miles, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Kallas M. (red.) (1990): Konstytucje Polski. Studia monograficzne z dziejów polskiego konstytucjonalizmu, t. 1, Państwowe Wydawnictwo Naukowe, Warszawa				
	Teksty źródłowe :				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	18	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	21	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	