

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USPIA-A-O-II-N-24/25Z</b>  |         |  |  |   |  |                                     |   |
|--|---------|--|--|---|--|-------------------------------------|---|
| Moduł:<br><b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>  |         |  |  |   |  |                                     |   |
| Nazwa przedmiotu:<br><b>etykieta j zykowa w kontaktach zawodowych (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>   |         |  |  |   | Kod przedmiotu:<br><b>PIA26AIIJ3442_8N</b> |                                     |   |
| Nazwa kierunku:<br><b>administracja</b>  |         |  |  |   |  |                                     |   |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>  |         |  | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>                               |   | Specjalno :<br>                            |                                     |   |
| Status przedmiotu:<br><b>fakultatywny</b>  |         |  |  | J zyk przedmiotu:<br><b>semestr: 4 - j zyk polski</b> |  |                                     |   |
| Rok  | Semestr | Forma zaj  | Liczba godzin  |   | Forma zaliczenia                           | ECTS                                |   |
|  |         |  |  | w tym e-learning                                      |  |                                     |   |
| 2  | 4       | wykład   | 10   | 0   | ZO   | 2                                   |   |
| <b>Razem</b>   |         |  | <b>10</b>  |   |  | <b>2</b>                            |   |
| Koordynator przedmiotu:  |         | dr hab. ADRIANNA SENIÓW  |  |   |  |                                     |   |
| Prowadz cy zaj cia:  |         | dr hab. ADRIANNA SENIÓW  |  |   |  |                                     |   |
| Cele przedmiotu:   |         | Celem zaj jest doskonalenie kompetencji komunikacyjnej studentów. W ramach wykładu omówione zostaną j zykowo-kulturowe aspekty grzeczno ci j zykowej w Polsce oraz innych krajach, a tak e zasady savoir-vivre'u w kontaktach towarzyskich i zawodowych. |  |   |  |                                     |   |
| Wymagania wst pne:   |         | Elementarna wiedza z zakresu komunikacji j zykowej.  |  |   |  |                                     |   |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>   |         |  |  |   |  |                                     |   |
| Kategoria  | Lp      | KOD  | Opis efektu  |   |  | Odniesienie do efektów dla programu |   |
| wiedza   | 1       | EP1  | Zna poj cie etykiety j zykowej i jej funkcj w kontaktach mi dzyludzkich. |   |  |                                     |   |
|  | 2       | EP2  | Zna normy polskiej grzeczno ci j zykowej.                                |   |  |                                     |   |
|  | 3       | EP3  | Ma wiedz na temat pragmatycznych aspektów komunikacji j zykowej.         |   |  |                                     |   |
| umiej tno ci   | 1       | EP4  | Potrafi w praktyce wykorzysta normy grzeczno ci j zykowej.               |   |  |                                     |   |
|  | 2       | EP5  | Potrafi dostosowa j zyk wypowiedzi do sytuacji komunikacyjnej.           |   |  |                                     |   |
| kompetencje społeczne  | 1       | EP6  | Jest gotów do ci głego doskonalenia swoich kompetencji j zykowych.       |   |  |                                     |   |
| <b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>   |         |  |  |   | Semestr                                    | Liczba godzin zaj                   |   |
|  |         |  |  |   |  | w tym e-learning                    |   |
| Przedmiot: <b>etykieta j zykowa w kontaktach zawodowych</b>  |         |  |  |   |  |                                     |   |
| Forma zaj : <b>wykład</b>  |         |  |  |   |  |                                     |   |
| 1. Istota i zasady etykiety j zykowej. Warunki sprawno ci i skuteczno ci komunikacyjnej.   |         |  |  |   | 4  | 2                                   | 0 |
| 2. Grzeczno j zykowa w komunikacji bezpo redniej i korespondencji. Tytułatura, zwroty adresatywne, relacje oficjalne, relacje "na ty", warunki zmiany relacji. |         |  |  |   | 4  | 2                                   | 0 |
| 3. Strategie j zykowe wobec ró nych sytuacji komunikacyjnych i grup odbiorców (m.in.: oficjalno - potoczno , etykieta biznesowa - etykieta towarzyska).        |         |  |  |   | 4  | 2                                   | 0 |
| 4. Kulturowe determinanty grzeczno ci j zykowej. Modele grzeczno ci j zykowej w ró nych krajach.   |         |  |  |   | 4  | 2                                   | 0 |
| 5. Etykieta j zykowa w dyskursie publicznym i nowych mediach elektronicznych. Zasady prowadzenia dyskusji.   |         |  |  |   | 4  | 2                                   | 0 |

|   |  |  |                   |                   |                                  |
|---|--|--|-------------------|-------------------|----------------------------------|
| Metody kształcenia                            | <b>Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną, analiza tekstów.</b>  |  |                   |                   |                                  |
|   | W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu |  |                   |                   |                                  |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się        |  |  |                   |                   | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
|   | <b>KOLOKWIMUM</b>  |  |                   |                   | <b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>   |
|   | Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.   |  |                   |                   |                                  |
| Forma i warunki zaliczenia                    | <b>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie co najmniej 60% punktów z kolokwium.</b>   |  |                   |                   |                                  |
|   | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu   |  |                   |                   |                                  |
|   | <b>Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu.</b>  |  |                   |                   |                                  |
| Metoda obliczania oceny końcowej              | Sem.   | Przedmiot  | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do redniej                  |
|   | 4  | etykieta językowa w kontaktach zawodowych          |                   | Ważona            |                                  |
|   | 4  | etykieta językowa w kontaktach zawodowych [wykład] | zaliczenie z ocen |                   | 1,00                             |
| Literatura podstawowa                         | M. Marcjanik (2007): Grzeczność w komunikacji językowej, PWN, Warszawa   |  |                   |                   |                                  |
|   | M. Marcjanik (2009): Mówimy uprzejmie. Poradnik językowego savoir-vivre'u, PWN, Warszawa   |  |                   |                   |                                  |
|   | M. Marcjanik (2015): Słownik językowego savoir vivre'u, UW, Warszawa   |  |                   |                   |                                  |
| Literatura uzupełniająca                      | H. Zgółkowska, T. Zgółka (2004): Językowy savoir-vivre. Praktyczny poradnik posługiwania się polszczyzną w sytuacjach oficjalnych i towarzyskich, Księżka i Wiedza, Warszawa   |  |                   |                   |                                  |
|   | M. Marcjanik (2007): Grzeczność na krótko, Wydawnictwa akademickie i profesjonalne, Warszawa   |  |                   |                   |                                  |
| <b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>                  |  |  |                   |                   |                                  |
|   |  | Liczba godzin                                      |                   |                   |                                  |
|   |  | w tym e-learning                                   |                   |                   |                                  |
| Zajęcia dydaktyczne                           | <b>10</b>  |  | <b>0</b>          |                   |                                  |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu                 | <b>2</b>   |  | <b>0</b>          |                   |                                  |
| Przygotowanie się do zajęć                    | <b>0</b>   |  | <b>0</b>          |                   |                                  |
| Studiowanie literatury                        | <b>16</b>  |  | <b>0</b>          |                   |                                  |
| Udział w konsultacjach                        | <b>6</b>   |  | <b>0</b>          |                   |                                  |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.         | <b>0</b>   |  | <b>0</b>          |                   |                                  |
| Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia      | <b>16</b>  |  | <b>0</b>          |                   |                                  |
| <b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b> | <b>50</b>  |  |                   |                   |                                  |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>                    | <b>2</b>   |  |                   |                   |                                  |

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USPIA-A-O-II-N-24/25Z</b>  |         |  |  |   |  |                                     |   |
|--|---------|--|--|---|--|-------------------------------------|---|
| Moduł:<br><b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>  |         |  |  |   |  |                                     |   |
| Nazwa przedmiotu:<br><b>"Na koniec wiat... i jeszcze dalej?" podró owanie w redniowieczu (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>                                  |         |  |  |   | Kod przedmiotu:<br><b>PIA26AIIJ3440_9N</b> |                                     |   |
| Nazwa kierunku:<br><b>administracja</b>  |         |  |  |   |  |                                     |   |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>  |         | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>   |  |   | Specjalno :<br>                            |                                     |   |
| Status przedmiotu:<br><b>fakultatywny</b>  |         |  |  | J zyk przedmiotu:<br><b>semestr: 4 - j zyk polski</b> |  |                                     |   |
| Rok  | Semestr | Forma zaj  | Liczba godzin  |   | Forma zaliczenia                           | ECTS                                |   |
|  |         |  |  | w tym e-learning                                      |  |                                     |   |
| 2  | 4       | wykład   | 10   | 0   | ZO   | 2                                   |   |
| <b>Razem</b>   |         |  | <b>10</b>  |   |  | <b>2</b>                            |   |
| Koordynator przedmiotu:  |         | <b>dr hab. RAFAŁ SIMI SKI</b>  |  |   |  |                                     |   |
| Prowadz cy zaj cia:  |         | <b>dr hab. RAFAŁ SIMI SKI</b>  |  |   |  |                                     |   |
| Cele przedmiotu:   |         | <b>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z obiektywnymi mo liwo ciami i ograniczeniami mobilno ci człowieka oraz społecznymi uwarunkowaniami podró owania w redniowieczu.</b> |  |   |  |                                     |   |
| Wymagania wst pne:   |         | <b>Brak.</b>   |  |   |  |                                     |   |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>   |         |  |  |   |  |                                     |   |
| Kategoria  | Lp      | KOD  | Opis efektu  |   |  | Odniesienie do efektów dla programu |   |
| wiedza   | 1       | EP1  | Student zna podstawow terminologi fachow dotycz c podró owania w redniowieczu.             |   |  |                                     |   |
|  | 2       | EP2  | Student zna główne typy ródeł do dziejów podró owania w redniowieczu.                      |   |  |                                     |   |
|  | 3       | EP3  | Student zna najwa niejsze tendencje historiografii w zakresie podró owania w redniowieczu. |   |  |                                     |   |
| umiej tno ci   | 1       | EP4  | Student potrafi wskaza kluczowe zjawiska charakteryzuj ce podró owanie w redniowieczu.     |   |  |                                     |   |
|  | 2       | EP5  | Student jest gotów wymieni główne przyczyny i uwarunkowania podró owania w redniowieczu.   |   |  |                                     |   |
| kompetencje społeczne  | 1       | EP6  | Student jest gotów do zaj cia krytycznego stanowiska wobec historiografii.                 |   |  |                                     |   |
|  | 2       | EP7  | Student jest nastawiony na poszerzanie swoich umiej tno ci z zakresu tematyki wykładu.     |   |  |                                     |   |
| <b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>   |         |  |  |   | Semestr                                    | Liczba godzin zaj                   |   |
|  |         |  |  |   |  | w tym e-learning                    |   |
| Przedmiot: <b>"Na koniec wiat... i jeszcze dalej?" podró owanie w redniowieczu</b>   |         |  |  |   |  |                                     |   |
| Forma zaj : <b>wykład</b>  |         |  |  |   |  |                                     |   |
| 1. Zagadnienia wst pne. Omówienie tematyki i ródeł. Podró e l dowe i morskie w redniowieczu ( rodki komunikacji, warunki i pr dko podró owania). |         |  |  |   | 4  | 2                                   | 0 |
| 2. Podró e władcy - Fryderyka Barbarossa i Ludwik IX.  |         |  |  |   | 4  | 2                                   | 0 |
| 3. W drówki rycerskie - hrabia Wilhelm IV z Geldrii i Mikołaj von Popplau.   |         |  |  |   | 4  | 2                                   | 0 |
| 4. Podró e kupieckie - Marco Polo i Atanazy Nikitin.   |         |  |  |   | 4  | 2                                   | 0 |
| 5. Podró e odkrywców - Alvise da Ca'da Mosto i Krzysztof Kolumb.   |         |  |  |   | 4  | 2                                   | 0 |

|   |  |   |                   |                   |                                    |
|---|--|---|-------------------|-------------------|------------------------------------|
| Metody kształcenia                          | <b>Wykład z prezentacji .</b>  |   |                   |                   |                                    |
|   | W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu |   |                   |                   |                                    |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się      |  |   |                   |                   | Nr efektu uczenia się z sylabusu   |
|   | <b>KOLOKWIUM</b>   |   |                   |                   | <b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b> |
|   | Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.   |   |                   |                   |                                    |
| Forma i warunki zaliczenia                  | <b>Zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium z zakresu treści wykładowych i zalecanej literatury.</b>   |   |                   |                   |                                    |
|   | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu   |   |                   |                   |                                    |
|   | <b>Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu.</b>  |   |                   |                   |                                    |
| Metoda obliczania oceny końcowej            | Sem.   | Przedmiot   | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do redniej                    |
|   | 4  | "Na koniec świata... i jeszcze dalej?" podróżowanie w renesansie          |                   | Waga              |                                    |
|   | 4  | "Na koniec świata... i jeszcze dalej?" podróżowanie w renesansie [wykład] | zaliczenie z ocen |                   | 1,00                               |
| Literatura podstawowa                       | A. M. Czacki (1984): Peregrynacje, wojna, turystyka, Warszawa, Czytelnik, Warszawa   |   |                   |                   |                                    |
|   | H. Samsonowicz (2009): Dziedzictwo renesansu. Mity i rzeczywistość, Ossolineum, Wrocław  |   |                   |                   |                                    |
|   | J. P. Roux (1969): Renesans szuka drogi w świat, Wiedza Powszechna, Warszawa   |   |                   |                   |                                    |
| Literatura uzupełniająca                    | H. Manikowska (2008): Jerozolima-Rzym-Compostela. Wielkie pielgrzymowanie u schyłku renesansu, UW, Wrocław   |   |                   |                   |                                    |
|   | M. Tymowski (2017): Europejczycy i Afrykanie, UMK, Toruń   |   |                   |                   |                                    |
| <b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>                |  |   |                   |                   |                                    |
|   |  |   | Liczba godzin     |                   |                                    |
|   |  |   | w tym e-learning  |                   |                                    |
| Zajęcia dydaktyczne                         | <b>10</b>  |   | <b>0</b>          |                   |                                    |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu               | <b>2</b>   |   | <b>0</b>          |                   |                                    |
| Przygotowanie się do zajęć                  | <b>0</b>   |   | <b>0</b>          |                   |                                    |
| Studiowanie literatury                      | <b>22</b>  |   | <b>0</b>          |                   |                                    |
| Udział w konsultacjach                      | <b>6</b>   |   | <b>0</b>          |                   |                                    |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.       | <b>0</b>   |   | <b>0</b>          |                   |                                    |
| Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia    | <b>10</b>  |   | <b>0</b>          |                   |                                    |
| <b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b> | <b>50</b>  |   |                   |                   |                                    |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>                  | <b>2</b>   |   |                   |                   |                                    |

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USPIA-A-O-II-N-24/25Z</b>                                    |         |   |  |   |   |                                     |   |
|--|---------|---|--|---|---|-------------------------------------|---|
| Moduł:<br><b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>                          |         |   |  |   |   |                                     |   |
| Nazwa przedmiotu:<br><b>podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej (OGÓLNOUCZELNIANE)</b> |         |   |  |   | Kod przedmiotu:<br><b>PIA26AIIJ3442_10N</b> |                                     |   |
| Nazwa kierunku:<br><b>administracja</b>  |         |   |  |   |   |                                     |   |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>  |         |   | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>   |   | Specjalno :<br>                             |                                     |   |
| Status przedmiotu:<br><b>fakultatywny</b>  |         |   |  | J zyk przedmiotu:<br><b>semestr: 4 - j zyk polski</b> |   |                                     |   |
| Rok  | Semestr | Forma zaj   | Liczba godzin  |   | Forma zaliczenia                            | ECTS                                |   |
|  |         |   |  | w tym e-learning                                      |   |                                     |   |
| 2  | 4       | wykład  | 10   | 0   | ZO  | 2                                   |   |
| <b>Razem</b>   |         |   | <b>10</b>  |   |   | <b>2</b>                            |   |
| Koordynator przedmiotu:  |         | <b>dr hab. BARBARA RODZIEWICZ</b>   |  |   |   |                                     |   |
| Prowadz cy zaj cia:  |         | <b>dr hab. BARBARA RODZIEWICZ</b>   |  |   |   |                                     |   |
| Cele przedmiotu:   |         | <b>1. Zapoznanie studentów z podstawowymi obszarami zainteresowania psycholingwistyki.</b><br><b>2. Zapoznanie studentów z reprezentatywnymi badaniami w obszarze psycholingwistyki eksperymentalnej.</b> |  |   |   |                                     |   |
| Wymagania wst pne:   |         | <b>Zainteresowanie psychologi i j zykoznawstwem.</b>  |  |   |   |                                     |   |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>   |         |   |  |   |   |                                     |   |
| Kategoria  | Lp      | KOD   | Opis efektu  |   |   | Odniesienie do efektów dla programu |   |
| wiedza   | 1       | EP1   | <b>Zna podstawowe zagadnienia psycholingwistyczne oraz najwa niejsze teorie.</b>                   |   |   |                                     |   |
|  | 2       | EP2   | <b>Zna i rozumie stosowane w psycholingwistyce metody badawcze.</b>                                |   |   |                                     |   |
|  | 3       | EP3   | <b>Zna i rozumie psycholingwistyczne eksperymenty i ich wyniki.</b>                                |   |   |                                     |   |
| umiej tno ci   | 1       | EP4   | <b>Potrafi krytycznie oceni główne podej cia teoretyczne.</b>                                      |   |   |                                     |   |
|  | 2       | EP5   | <b>Potrafi umiejscowi psycholingwistyczne eksperymenty w szerszym kontek cie bada nad umysłem.</b> |   |   |                                     |   |
| kompetencje społeczne  | 1       | EP6   | <b>Jest gotów do uwaga nego sluchania innych oraz ledzenia ich toku my lenia.</b>                  |   |   |                                     |   |
|  | 2       | EP7   | <b>Jest gotów do przekonuj cego i zrozumiałego formułowania swoich pogl dów i argumentów.</b>      |   |   |                                     |   |
| <b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>   |         |   |  |   | Semestr                                     | Liczba godzin zaj                   |   |
|  |         |   |  |   |   | w tym e-learning                    |   |
| Przedmiot: <b>podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej</b>                              |         |   |  |   |   |                                     |   |
| Forma zaj : <b>wykład</b>  |         |   |  |   |   |                                     |   |
| 1. Psycholingwistyka - podstawowe poj cia.   |         |   |  |   | 4   | 2                                   | 0 |
| 2. Ewolucja bada psycholingwistycznych.  |         |   |  |   | 4   | 2                                   | 0 |
| 3. Słownik umysłowy.   |         |   |  |   | 4   | 2                                   | 0 |
| 4. Psycholingwistyczne badania j zyka. Testy swobodnych skojarze werbalnych.               |         |   |  |   | 4   | 4                                   | 0 |

|  |  |  |                   |                   |                                    |
|--|--|--|-------------------|-------------------|------------------------------------|
| Metody kształcenia                           | <b>Wykład z elementami dyskusji</b>  |  |                   |                   |                                    |
|  | W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu |  |                   |                   |                                    |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się       |  |  |                   |                   | Nr efektu uczenia się z sylabusu   |
|  | <b>PREZENTACJA</b>   |  |                   |                   | <b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b> |
|  | Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.   |  |                   |                   |                                    |
| Forma i warunki zaliczenia                   | <b>Warunkiem zaliczenia jest przygotowanie prezentacji w obszarze zagadnień omawianych w ramach wykładu.</b>   |  |                   |                   |                                    |
|  | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu   |  |                   |                   |                                    |
|  | <b>Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu.</b>  |  |                   |                   |                                    |
| Metoda obliczania oceny końcowej             | Sem.   | Przedmiot  | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do redniej                    |
|  | 4  | podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej          |                   | Ważona            |                                    |
|  | 4  | podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej [wykład] | zaliczenie z ocen |                   | 1,00                               |
| Literatura podstawowa                        | Chlewiński Z. (1999): Umysł. Dynamiczna organizacja pojęć. Analiza psychologiczna, UKW, Warszawa   |  |                   |                   |                                    |
|  | Gleason, J. Berko & Ratner, N. Bernstein (2005): Psycholingwistyka, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk  |  |                   |                   |                                    |
|  | Kurcz I. (2005): Psychologia języka i komunikacji, Scholar, Warszawa   |  |                   |                   |                                    |
| Literatura uzupełniająca                     | Aitchison J. (2012): Words in the Mind, An Introduction to the Mental Lexicon, John Wiley & Sons   |  |                   |                   |                                    |
|  | Rodziewicz B. (2014): Wartości. Polacy-Rosjanie-Niemcy, US, Szczecin   |  |                   |                   |                                    |
| <b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>                 |  |  |                   |                   |                                    |
|  |  | Liczba godzin  |                   |                   |                                    |
|  |  | w tym e-learning                                     |                   |                   |                                    |
| Zajęcia dydaktyczne                          | <b>10</b>  |  | <b>0</b>          |                   |                                    |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu                | <b>2</b>   |  | <b>0</b>          |                   |                                    |
| Przygotowanie się do zajęć                   | <b>0</b>   |  | <b>0</b>          |                   |                                    |
| Studiowanie literatury                       | <b>12</b>  |  | <b>0</b>          |                   |                                    |
| Udział w konsultacjach                       | <b>6</b>   |  | <b>0</b>          |                   |                                    |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.        | <b>20</b>  |  | <b>0</b>          |                   |                                    |
| Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia     | <b>0</b>   |  | <b>0</b>          |                   |                                    |
| <b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b> | <b>50</b>  |  |                   |                   |                                    |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>                   | <b>2</b>   |  |                   |                   |                                    |

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USPIA-A-O-II-N-24/25Z</b>  |         |   |   |   |   |                                     |   |
|--|---------|---|---|---|---|-------------------------------------|---|
| Moduł:<br><b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>  |         |   |   |   |   |                                     |   |
| Nazwa przedmiotu:<br><b>pragmalingwistyczne metody opisu działań językowych (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>   |         |   |   |   | Kod przedmiotu:<br><b>PIA26AIIJ3442_11N</b> |                                     |   |
| Nazwa kierunku:<br><b>administracja</b>  |         |   |   |   |   |                                     |   |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>  |         |   | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>  |   | Specjalność:                                |                                     |   |
| Status przedmiotu:<br><b>fakultatywny</b>  |         |   |   | Język przedmiotu:<br><b>semestr: 4 - język polski</b> |   |                                     |   |
| Rok  | Semestr | Forma zajęć   | Liczba godzin   |   | Forma zaliczenia                            | ECTS                                |   |
|  |         |   |   | w tym e-learning                                      |   |                                     |   |
| 2  | 4       | wykład  | 10  | 0   | ZO  | 2                                   |   |
| <b>Razem</b>   |         |   | <b>10</b>   |   |   | <b>2</b>                            |   |
| Koordynator przedmiotu:  |         | prof. dr hab. EWA KOMOROWSKA  |   |   |   |                                     |   |
| Prowadzący zajęcia:  |         | prof. dr hab. EWA KOMOROWSKA  |   |   |   |                                     |   |
| Cele przedmiotu:   |         | Wprowadzenie w problematykę językoznawstwa pragmalingwistycznego, a w tym zagadnienia z zakresu działań językowych, zwanych aktami mowy, pogłębienie wiedzy o językach w różnych odmianach wypowiedzi, poszerzenie kompetencji językowej i kształcenia lingwistycznego. |   |   |   |                                     |   |
| Wymagania wstępne:   |         | Wiedza o podstawach funkcjonowania języka.  |   |   |   |                                     |   |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>   |         |   |   |   |   |                                     |   |
| Kategoria  | Lp      | KOD   | Opis efektu   |   |   | Odniesienie do efektów dla programu |   |
| wiedza   | 1       | EP1   | Student rozumie znaczenie badań pragmalingwistycznych.  |   |   |                                     |   |
|  | 2       | EP2   | Student zna podstawowe pojęcia z zakresu pragmalingwistyki.   |   |   |                                     |   |
|  | 3       | EP3   | Student zna podstawowe akty mowy i ich wykładniki językowe.   |   |   |                                     |   |
| umiejętności   | 1       | EP4   | Student umie odróżniać akty mowy i ich wykładniki językowe.   |   |   |                                     |   |
|  | 2       | EP5   | Student umie zastosować zasady konwersacyjne w komunikacji językowej.                                     |   |   |                                     |   |
| kompetencje społeczne  | 1       | EP6   | Student jest gotów do stosowania zdobytej wiedzy w praktyce komunikacyjnej.                               |   |   |                                     |   |
|  | 2       | EP7   | Student jest gotów do wiadomego pogłębienia swojej wiedzy i umiejętności w kontekście znajomości języków. |   |   |                                     |   |
| <b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>  |         |   |   |   | Semestr                                     | Liczba godzin zajęć                 |   |
|  |         |   |   |   |   | w tym e-learning                    |   |
| Przedmiot: <b>pragmalingwistyczne metody opisu działań językowych</b>  |         |   |   |   |   |                                     |   |
| Forma zajęć: <b>wykład</b>   |         |   |   |   |   |                                     |   |
| 1. Pragmalingwistyka; rozwój metodologii badawczej (logika, filozofia języka, psychologia, językoznawstwo itd.).   |         |   |   |   | 4   | 1                                   | 0 |
| 2. Semantyka a pragmatyka. Dyskusje lingwistyczne.   |         |   |   |   | 4   | 1                                   | 0 |
| 3. Pojęcie aktu mowy, jego komponenty (lokucja, illokucja, perlokucja) i ich rola w języku. Podział aktów mowy w lingwistyce i kryteria ich podziału w językoznawstwie angielskim, niemieckim i w językach słowiańskich. |         |   |   |   | 4   | 2                                   | 0 |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 4. Akty mowy dyrektywne i ich wykładniki j zykowe. Wybrane aspekty funkcjonowania.  | 4 | 1 | 0 |
| 5. Akty mowy komisyjne i ich wykładniki j zykowe. Wybrane aspekty funkcjonowania.   | 4 | 1 | 0 |
| 6. Akty mowy ekspresywne i ich wykładniki j zykowe. Wybrane aspekty funkcjonowania. | 4 | 1 | 0 |
| 7. Funkcje pragmatyczne j zyka.   | 4 | 1 | 0 |
| 8. Implikatury konwersacyjne Greicea. Zasady konwersacji j zykowej.                 | 4 | 1 | 0 |
| 9. Presupozycje, inferencje j zykowe i typy intencji j zykowych.                    | 4 | 1 | 0 |

|                    |  |
|--------------------|--|
| Metody kształcenia | <b>Wykład.</b>   |
|                    | W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu |

|  |  |                                    |
|--|--|------------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów uczenia się |  | Nr efektu uczenia się z sylabusu   |
|  | <b>KOLOKWIUM</b>   | <b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b> |
|  | Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego. |                                    |

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Forma i warunki zaliczenia | <b>Zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium z zakresu treści wykładowych.</b> |
|                            | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu  |
|                            | <b>Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu.</b>                               |

|                                  |      |  |                   |                   |                 |
|----------------------------------|------|--|-------------------|-------------------|-----------------|
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot  | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do redniej |
|                                  | 4    | pragmalingwistyczne metody opisu działań j zykowych          |                   | Ważona            |                 |
|                                  | 4    | pragmalingwistyczne metody opisu działań j zykowych [wykład] | zaliczenie z ocen |                   | 1,00            |

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Literatura podstawowa | Austin J.L. (1972): Zur Theorie der Sprechakte (How to do things with Words). Deutsche Bearbeitung von Eike von Savigny. , Reclam, Stuttgart    |
|                       | Komorowska E. (2008): Pragmatyka dyrektywnych aktów mowy w języku polskim, Volumina. pl Daniel Krzanowski, Szczecin-Rostock                     |
|                       | Komorowska E. (1996): Metafunkcje: pytania, akceptacji i przeczenia jako wykładniki siły illokucyjnej wypowiedzi, Slavica Stetinensia, Szczecin |

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Literatura uzupełniająca |  |
|--------------------------|--|

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

|   |               |                  |
|---|---------------|------------------|
|   | Liczba godzin |                  |
|   |               | w tym e-learning |
| Zajęcia dydaktyczne                           | <b>10</b>     | <b>0</b>         |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu                 | <b>2</b>      | <b>0</b>         |
| Przygotowanie się do zajęć                    | <b>0</b>      | <b>0</b>         |
| Studiowanie literatury                        | <b>18</b>     | <b>0</b>         |
| Udział w konsultacjach                        | <b>6</b>      | <b>0</b>         |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.         | <b>0</b>      | <b>0</b>         |
| Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia      | <b>14</b>     | <b>0</b>         |
| <b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b> | <b>50</b>     |                  |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>                    | <b>2</b>      |                  |



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USPIA-A-O-II-N-24/25Z</b>                      |         |  |   |   |   |                                     |
|--|---------|--|---|---|---|-------------------------------------|
| Moduł:<br><b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>            |         |  |   |   |   |                                     |
| Nazwa przedmiotu:<br><b>strategie j zykowe w biznesie (OGÓLNOUCZELNIANE)</b> |         |  |   |   | Kod przedmiotu:<br><b>PIA26AIIJ3442_12N</b> |                                     |
| Nazwa kierunku:<br><b>administracja</b>                                      |         |  |   |   |   |                                     |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>                          |         |  | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>  |   | Specjalno :<br>                             |                                     |
| Status przedmiotu:<br><b>fakultatywny</b>                                    |         |  |   | J zyk przedmiotu:<br><b>semestr: 4 - j zyk polski</b> |   |                                     |
| Rok  | Semestr | Forma zaj  | Liczba godzin   |   | Forma zaliczenia                            | ECTS                                |
|  |         |  |   | w tym e-learning                                      |   |                                     |
| 2  | 4       | wykład   | 10  | 0   | ZO  | 2                                   |
| <b>Razem</b>   |         |  | <b>10</b>   |   |   | <b>2</b>                            |
| Koordynator przedmiotu:  |         | dr AGNIESZKA SZLACHTA  |   |   |   |                                     |
| Prowadz cy zaj cia:  |         | dr AGNIESZKA SZLACHTA  |   |   |   |                                     |
| Cele przedmiotu:   |         | Celem wykładu jest zapoznanie studentów ze specyfik komunikacji biznesowej i strategiami j zykowymi wykorzystywanymi w biznesie. Zaj cia maj na celu wyposa enie studentów w wiedz i umiej tno ci sprzyjaj ce podnoszeniu efektywno ci komunikacji zawodowej, tak e w obszarze kontaktów mi dzynarodowych. |   |   |   |                                     |
| Wymagania wst pne:   |         | Podstawowe wiadomo ci z zakresu komunikacji j zykowej.   |   |   |   |                                     |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>   |         |  |   |   |   |                                     |
| Kategoria  | Lp      | KOD  | Opis efektu   |   |   | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza   | 1       | EP1  | Ma wiedz na temat specyfiki komunikacji biznesowej, zarówno wewn trz organizacji, jak i w kontaktach z ró nymi grupami odbiorców zewn trznych.  |   |   |                                     |
|  | 2       | EP2  | Zna strategie j zykowe pozwalaj ce na skuteczn komunikacj profesjonaln w mowie i pi mie oraz wybrane techniki perswazyjne.  |   |   |                                     |
|  | 3       | EP3  | Rozumie specyfik komunikacji profesjonalnej na pograniczu kultur oraz przyczyny powstawania barier komunikacyjnych.   |   |   |                                     |
| umiej tno ci   | 1       | EP4  | Potrafi dobiera odpowiednie rodki j zykowe słu ce realizacji okre lonych celów komunikacyjnych w kontaktach zawodowych, stosowa efektywne strategie j zykowe w komunikacji profesjonalnej w mowie i pi mie, umiej tnie wykorzystuje techniki perswazyjne. |   |   |                                     |
|  | 2       | EP5  | Potrafi wła ciwie interpretowa wypowiedzi i teksty wła ciwie komunikacji biznesowej, dostrzega stosowane rodki j zykowe, ocenia ich efektywno i znaczenie dla kontaktów w sferze zawodowej.   |   |   |                                     |
| kompetencje społeczne  | 1       | EP6  | Jest przygotowany do wła ciwego pełnienia ról zawodowych, dostrzega znaczenie etyki w komunikacji profesjonalnej, jest gotów do przestrzegania jej zasad w kontaktach z ró nymi grupami odbiorców.  |   |   |                                     |
|  | 2       | EP7  | Jest gotów dostrzega znaczenie ró nic kulturowych, wobec których przyjmuje postaw otwart , z zachowaniem zasad tolerancji i wzajemnego szacunku.  |   |   |                                     |

| TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI   |  | Semestr                                | Liczba godzin zaj |                                    |                 |
|---|--|--|-------------------|------------------------------------|-----------------|
|   |  |  |                   | w tym e-learning                   |                 |
| Przedmiot: <b>strategie j zykowe w biznesie</b>   |  |  |                   |                                    |                 |
| Forma zaj : <b>wykład</b>   |  |  |                   |                                    |                 |
| 1. <b>Specyfika komunikacji w biznesie - wprowadzenie. Rodzaje strategii j zykowych wykorzystywanych w kontaktach zawodowych.</b>           |  | 4                                      | 2                 | 0                                  |                 |
| 2. <b>Skuteczna komunikacja biznesowa w mowie i pi mie. Komunikacja w zespole. J zykowa etykieta biznesowa.</b>                             |  | 4                                      | 2                 | 0                                  |                 |
| 3. <b>Wywieranie wpływu w procesie komunikacji zawodowej. Systemowe rodki perswazji. Wybrane zasady prowadzenie negocjacji biznesowych.</b> |  | 4                                      | 2                 | 0                                  |                 |
| 4. <b>Bł dy komunikacyjne. Bariery w procesie komunikacji w sferze zawodowej.</b>   |  | 4                                      | 2                 | 0                                  |                 |
| 5. <b>Specyfika komunikacji w biznesie mi dzynarodowym. Znaczenie ró nic kulturowych.</b>   |  | 4                                      | 2                 | 0                                  |                 |
| Metody kształcenia  | <b>Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, studium przypadku, metoda projektu.</b>  |  |                   |                                    |                 |
|   | W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu |  |                   |                                    |                 |
| Metody weryfikacji efektów uczenia si   |  |  |                   | Nr efektu uczenia si z sylabusu    |                 |
|   | <b>PROJEKT</b>   |  |                   | <b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b> |                 |
|   | Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.  |  |                   |                                    |                 |
| Forma i warunki zaliczenia  | <b>Student przygotowuje projekt z wykorzystaniem wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas wykładów.</b>  |  |                   |                                    |                 |
|   | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu   |  |                   |                                    |                 |
|   | <b>Ocena ko cowa jest ocen z wykładu.</b>  |  |                   |                                    |                 |
| Metoda obliczania oceny ko cowej  | Sem.   | Przedmiot                              | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny                  | Waga do redniej |
|   | 4  | strategie j zykowe w biznesie          |                   | Wa ona                             |                 |
|   | 4  | strategie j zykowe w biznesie [wykład] | zaliczenie z ocen |                                    | 1,00            |
| Literatura podstawowa   | Bugajski M. (2007): J zyk w komunikowaniu, PWN, Warszawa   |  |                   |                                    |                 |
|   | Hamilton Ch. (2002): Skuteczna komunikacja w biznesie, PWN , Warszawa  |  |                   |                                    |                 |
|   | Kami ska-Radomska I. (2003): Etykieta biznesu, czyli mi dzynarodowy j zyk kurtuazji, Studio Emka , Warszawa  |  |                   |                                    |                 |
|   | Michalewski K. (red.) (2008): J zyk w marketingu, Uniwersytet Łódzki, Łód  |  |                   |                                    |                 |
|   | Sulski P. (2014): Kulturowe uwarunkowania biznesu mi dzynarodowego, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław  |  |                   |                                    |                 |
| Literatura uzupełniają ca   | Dobek-Ostrowska B. (2007): Podstawy komunikowania społecznego, Wydawn. Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław   |  |                   |                                    |                 |
|   | Marcjanik M. (2007): Grzeczno w komunikacji j zykowej , PWN, Warszawa  |  |                   |                                    |                 |
|   | Morreale S.P., Spitzberg B.H., Barge J.K. (2008): Komunikacja mi dzy lud mi, PWN , Warszawa  |  |                   |                                    |                 |
| <b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>  |  |  |                   |                                    |                 |
|   |  | Liczba godzin                          |                   |                                    |                 |
|   |  | w tym e-learning                       |                   |                                    |                 |
| Zaj cia dydaktyczne   |  | <b>10</b>                              | <b>0</b>          |                                    |                 |

|   |           |   |
|---|-----------|---|
| Udział w egzaminie/zaliczeniu               | 0         | 0 |
| Przygotowanie si do zaj                     | 0         | 0 |
| Studiowanie literatury                      | 19        | 0 |
| Udział w konsultacjach                      | 6         | 0 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.       | 15        | 0 |
| Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia     | 0         | 0 |
| <b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b> | <b>50</b> |   |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>                  | <b>2</b>  |   |