

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: NIE WYPEŁNIAMY						
Moduł: Wykład ogólnouczeniowy						
Nazwa przedmiotu: American Cultural Imperialism (Amerykański kulturowy imperializm)					Kod przedmiotu: [uzupełnione automatycznie przez system]	
(OGÓLNOUCZELNIANE)						
Nazwa kierunku: NIE WYPEŁNIAMY						
Forma studiów: stacjonarne		profil studiów: NIE WYPEŁNIAMY			Specjalność: NIE WYPEŁNIAMY	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 – język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	15		ZO	1
Razem			15			1
Koordynator przedmiotu:		Dr Renata Nowaczewska				
Prowadzący zajęcia:		Dr Renata Nowaczewska				
Cele przedmiotu:		The purpose of the course: <ol style="list-style-type: none"> 1. Acquainting students with the essence of American culture in the light of historical and cultural changes taking place in the USA. 2. Making students understand the issue of American rise to power having a lasting impact upon the world through cultural diplomacy. 3. Acquainting students with the examples of American cultural expansion in various forms and types, from art and music, to film, design, world expositions and internet. 				
Wymagania wstępne:		Knowledge of English B1+				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	A student knows and understands basic theory of culture and mechanisms that have shaped American social and political history of the United States.			NIE UZUPEŁNIAMY
	2	EP2	A student identifies the concepts of economic, ideological, military, and cultural imperialism.			jw.
	3	EP 3	A student understands the phenomenon and consequences of American rising power in various spheres of life and its impact upon the global society and culture.			jw.
umiejętności	1	EP3	A student can recognize and critically analyze the examples of American cultural diplomacy and the role they bear in the wider context of America's growing dominance.			jw.
	2	EP4	A student is prepared to individually investigate the examples of cultural dominance in media and the Internet.			jw.

	3	EP5	The student can critically analyze and interpret the cases of American international activities in a wider context of methods, responsibilities, ambitions, and goals.	jw.		
	4	EP6	A student is able to critically analyze the changes taking place in the popular response to American cultural imperialism.			
kompetencje społeczne	1	EP7	A student is prepared to evaluate his knowledge and verify it on the bases of available source materials in order to develop his skills in interpreting examples of American dominance in popular culture.	jw.		
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					15	w tym e-learning
Przedmiot: American Cultural Imperialism (Amerykański kulturowy imperializm)						
Forma zajęć: wykład						
1. Theoretical framework of culture, imperialism, hegemony, public diplomacy, soft power etc.				3	2	
2. From American exceptionalism to Hemispheric Imperialism				3	2	
3. Westernization- Americanization vs. Anti-Americanism				3	2	
4. Methods and examples of American cultural diplomacy: exchange programs, sports, art, music, film and TV, design and material culture (exhibitions and world				3	3	
5. Cultural imperialism on the Internet				3	2	
6. The role of philanthropy and development aid in cultural imperialism				3	2	
7. Post 9/11 cultural diplomacy				3	2	
					15	
Metody kształcenia	Lecture with elements of multimedia presentations					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	Written test covering the material from the lecture				1-6	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Students are assessed on the basis of a written test (100%)						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Subject: American Cultural Imperialism (Amerykański kulturowy imperializm)		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Lecture		zaliczenie z oceną	100%	

Literatura podstawowa	<p>Arndt, R. <i>The First Resort of Kings: American Cultural Diplomacy in the Twentieth Century</i>. Washington, 2005.</p> <p>Arno, R.C. ed. <i>Philanthropy and Cultural Imperialism: The Foundations at Home and Abroad</i>. Bloomington, Ind., 1982.</p> <p>Belmonte, L.A. <i>Selling the American Way. U.S. Propaganda and the Cold War</i>. Philadelphia, 2008.</p> <p>Frankel, Ch. <i>The Neglected Aspect of Foreign Affairs: American Educational and Cultural Policy Abroad</i>. Washington, 1965.</p> <p>Chomsky N. <i>Hegemonia albo Przetrawanie. Amerykańskiej Dążenie do Globalnej Dominacji</i>. Warszawa, 2005.</p> <p>Cull, N. <i>The Cold War and the United States Information Agency. American Propaganda and Public Diplomacy, 1945-1989</i>. Cambridge, 2008.</p> <p>Gienow-Hecht, J. C. E. <i>Transmission Impossible: American Journalism as Cultural Diplomacy in Postwar Germany, 1945–1955</i>. Baton Rouge La., 1999.</p> <p>Iriye, A. <i>Cultural Internationalism and World Order</i>. Baltimore, 1997.</p> <p>Kraidy, M. <i>Globalization of culture through the media</i>. In J. R. Schement (Ed.), <i>Encyclopedia of communication and information</i>. New York, 2002.</p> <p>Krige, J. <i>American Hegemony and the Postwar Reconstruction of Science in Europe</i>. Cambridge, 2006.</p> <p>Lipset, S.M. <i>American Exceptionalism</i>, New York, 1996.</p> <p>Nye, Joseph. <i>Soft Power: The Means to Success in World Politics</i>. New York, 2004.</p> <p>Nowaczewska, R. <i>USIA- Creating a positive image of 'hated Americans' during the early Cold War period</i>, in: <i>Polish Perspective on American History. Insights, Interpretations, Revisions</i>. Ed. H. Parafianowicz. Białystok, 2013.</p> <p>Nowaczewska, R. <i>American Private Foundations: Global Philanthropy or Global Hegemony</i>. In: <i>The United States and the World: from imitation to challenge</i>, eds. A. Mania, Ł. Wordliczek, Kraków, 2009.</p> <p>Parmar, I. <i>Foundations of the American Century. The Ford, Carnegie, & Rockefeller Foundations in the Rise of American Power</i>. New York, 2012.</p> <p>Richmond, Y. <i>Cultural Exchange and the Cold War. Rising the Iron Curtain</i>. University Park, 2003.</p> <p>Richmond, Y. <i>Practicing Public Diplomacy. A Cold War Odyssey</i>. New York, 2008.</p> <p>Rosenberg, Emily S. <i>Spreading the American Dream: American Economic and Cultural Expansion 1890-1945</i>. New York, 1982.</p> <p>Saunders, F.S. <i>The Cultural Cold War: The CIA and the World of Arts and Letters</i>. New York, 2000.</p> <p>Sreberny-Mohammadi, A. 'The Many Cultural Faces of Imperialism,' in <i>Beyond Cultural Imperialism: Globalization, Communication and the New International Order</i>. eds Peter Golding and Phil Harris. London, 1997.</p> <p>Stephan, A. ed. <i>The Americanization of Europe. Culture, Diplomacy and Anti-Americanism after 1945</i>. New York, 2008</p> <p>Tomlinson, J. <i>Cultural Imperialism: A Critical Introduction</i>. Baltimore, 1997.</p>
Literatura uzupełniająca	<p>Littleton, T. and Maltby Sykes, <i>Advancing American Art: Painting, Politics and Cultural Confrontation at Mid-Century</i>, University of Alabama Press, 1989.</p> <p>Schiller, H. <i>Sternicy Świadomości</i>. Kraków, 1976.</p> <p>Steichen, E. <i>The Family of Man</i>. New York, 1955.</p> <p>Szpunar, M. <i>Imperializm Kulturowy Internetu</i>. Kraków, 2017.</p>

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	
Przygotowanie się do zajęć	-	
Studiowanie literatury	5	
Udział w konsultacjach	-	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	-	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

