**prof. dr hab. Dariusz Zarzecki**
***Instytut Zarządzania i Inwestycji***
***Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania***

**Zestaw 20 pytań promotorskich obowiązujących**
**na egzaminach dyplomowych na kierunku Ekonomiczno-Prawnym II stopnia**
**w roku akademickim 2018/2019**

1. Podstawowy cel finansowy spółek kapitałowych
2. Bazy porównawcze stosowane w analizie finansowej (zalety, wady, użyteczność)
3. Zakłócenia porównywalności w analizie finansowej
4. Najważniejsze metody analizy strategicznej
5. NPV i IRR– wzory, interpretacja, zastosowanie oraz zalety i wady
6. Dźwignia operacyjna – istota, pomiar, zastosowanie
7. Dźwignia finansowa – istota, pomiar, znaczenie
8. Value Based Management (Zarządzanie Wartością) – geneza, zastosowanie, krytyka
9. Sprawozdanie finansowe (pojęcie i części) i jego użyteczność w analizie finansowej
10. Okres zwrotu jako miara opłacalności inwestycji – istota, zastosowane, zalety, wady
11. Konstrukcja i interpretacja podstawowych wskaźników rentowności
12. Istota i użyteczność podejścia dochodowego w wycenie przedsiębiorstw
13. Istota i użyteczność podejścia majątkowego w wycenie przedsiębiorstw
14. Analiza fundamentalna – istota, metody, zastosowanie
15. Omówić podstawowe grupy metod wyceny znaku towarowego.
16. Załóżmy, że dobrze prosperująca spółka ma dwa wysoko wycenione aktywa niematerialne: 1) znaną w skali globalnej markę oraz 2) zgromadzone i przeszkolone zasoby ludzkie (assembled and trained workforce). Który z tych aktywów prawdopodobnie straci procentowo więcej ze swojej wartości w przypadku upadłości spółki? Uzasadnić odpowiedź.
17. Która metoda zalecana jest do wyceny w pierwszej kolejności (primary method) w przypadku wyceny: a) znaków towarowych i marek, b) sieci dystrybucji, c) praw autorskich.

18. Istota i warunki zastosowania podejścia rynkowego (porównawczego) w wycenie aktywów niematerialnych
19. W jakim przypadku powstaje “wartość firmy” (w ujęciu księgowym)?
20. Załóżmy, że dobrze prosperująca spółka ma dwa wysoko wycenione aktywa niematerialne: 1) nietransferowalny kontrakt na wyłączność świadczenia określonej usługi dla dominującego na rynku podmiotu oraz 2) unikalną recepturę wytwarzania znanego produktu spożywczego. Który z tych aktywów prawdopodobnie straci procentowo mniej ze swojej wartości w przypadku upadłości spółki? Uzasadnić odpowiedź.